



Oscar Galeazzi

## SalaBar Smart per cucina

Tecnica e pratica di Sala, Bar e Vendita

**HOEPLI**

### Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado / Istituti Professionali / indirizzo Enogastronomia e ospitalità alberghiera / Quarto e quinto anno	Laboratorio di Servizi enogastronomici - Settore cucina

### La proposta culturale e didattica

#### Il progetto culturale

Il volume accoglie le indicazioni della nuova riforma degli Istituti Professionali e si propone a studenti e docenti come uno strumento agile ed efficace per una formazione completa, con continui riferimenti alla realtà operativa e alle attività laboratoriali.

#### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Il volume è strutturato in **tre** sezioni (*Il professionista e la persona*, *Professione cameriere*, *Professione barista*), ognuna dedicata a una specifica area tematica.

I contenuti sono suddivisi in **Unità di apprendimento** e trattati in **brevi Lezioni**, con l'ausilio di schemi riassuntivi e immagini esplicative.

Numerosi scatti fotografici e sequenze operative illustrano i principali momenti dell'attività professionale.

La trattazione è completata dalle rubriche:

- **Soft skills nella professione**, per focalizzare l'attenzione sulle qualità personali e professionali da sviluppare, in un'ottica di crescita e di formazione continua;
- **In pratica**, con consigli operativi utili per applicare la teoria nella pratica professionale e semplici attività da svolgere a casa, in classe o in laboratorio (*cooperative learning*);
- **Glossario**, con la spiegazione dei termini tecnici o di difficile comprensione;
- **Multilingue**, con la traduzione di alcuni termini tecnici in quattro lingue, per un approccio alla microlingua di settore;
- **Ripasso e verifica**, sintesi di fine Unità che riassume i contenuti principali e propone test di autoverifica, con carattere ad alta leggibilità, adatti anche per studenti BES e DSA;
- **In laboratorio**, con attività pratiche guidate e compiti di realtà, spesso da svolgere in gruppo, per sviluppare le competenze professionali e la capacità di analisi e risoluzione di casi professionali;
- **CLIL**, rubrica che introduce alcuni termini e concetti chiave in lingua inglese.

A fine volume, la sezione *Progettare la propria carriera* fornisce consigli e indicazioni utili agli studenti per prepararsi a svolgere l'esperienza di PCTO. Infine, una serie di proposte di **UDA pluridisciplinari** presenta esercitazioni che coinvolgono e collegano insegnamenti diversi.

#### L'autore

Oscar Galeazzi insegna presso l'IPSSAR Cornaro di Jesolo (Venezia) e svolge attività di formazione e consulenza per le aziende del settore dell'ospitalità e della ristorazione. Dal 1999 si occupa di selezione e ricerca del personale e di marketing nel settore del turismo.

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	ISBN e Prezzo	ISBN e Prezzo
	cartaceo + digitale			solo digitale	
Volume unico	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	XVI-320	9788836004515 Euro 22,90	9788836005666 Euro 17,18

- I dati sono aggiornati al settembre 2021.

### Per l'insegnante e la classe

Per l'insegnante	Materiali per la didattica inclusiva
<p>La Guida per il docente propone <b>prove di verifica</b> standard e per la didattica inclusiva, indicazione delle <b>competenze</b> di indirizzo, indicazioni operative per una <b>didattica inclusiva</b>, proposte di <b>UDA pluridisciplinari</b>, <b>soluzioni</b> degli esercizi del volume.</p>	<p>Il volume pone attenzione alla <b>didattica inclusiva</b>: frequenti schemi nel testo, riassunti ed esercizi di fine Unità con carattere ad alta leggibilità.</p> <p>Inoltre sono presenti contenuti relativi all'<b>educazione civica</b>, alla <b>sostenibilità</b> e una sezione dedicata alla <b>conoscenza del territorio</b> e del <b>Made in Italy</b>.</p>

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
eBook+	bSmart	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Scaricabile gratuitamente con codice coupon	UDA dedicata a igiene, sicurezza e piano di autocontrollo HACCP  Video	Approfondimenti  Esercizi interattivi
Risorse online	Hoepliscuola.it	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito hoepliscuola.it	Approfondimenti e la Guida per il docente in una sezione riservata.	
Piattaforma didattica	bSmart Classroom	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito bSmart.it	Registro elettronico  Classe virtuale	Archivio digitale  Consultazione dei propri eBook

### [NOTA]

#### eBook+

Libro di testo digitale e interattivo, comprensivo dei contenuti digitali integrativi. L'eBook+ può essere consultato online, tramite la piattaforma didattica, oppure può essere scaricato per la consultazione e lo studio offline. Nel secondo caso, è necessario installare l'applicazione gratuita "bSmart" a partire dalla pagina web seguente:

<https://www.bsmart.it/pages/scarica>

La stessa applicazione consente di leggere i libri digitali pubblicati dalle numerose case editrici che aderiscono al sistema bSmart: <https://www.bsmart.it/books>

#### Piattaforma didattica

La piattaforma didattica "bSmart Classroom" è un ambiente dedicato all'interazione tra il docente e la classe.

La piattaforma è aperta e interoperabile poiché l'accesso è libero e il funzionamento è garantito sui dispositivi più diversi, purché dotati di un browser web comune e aggiornato. All'interno della piattaforma docenti e studenti possono attivare, acquistare e visualizzare anche i libri di testo.

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 x 28,5	4 colori	Patinata opaca	70 grammi	Plasticata lucida 4 colori	Brossura cucita a filo refe

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 02-864871. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: [hoepliscuola@hoepli.it](mailto:hoepliscuola@hoepli.it)

### Verifica della qualità

I nostri prodotti sono sottoposti a un'attenta verifica di qualità attraverso un sistema di controllo che garantisce più passaggi redazionali sui materiali in via di lavorazione.

La qualità degli autori, del personale redazionale, delle figure che controllano e validano i processi lavorativi hanno garantito negli anni un livello scientifico di alto profilo alle nostre edizioni.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

Come operatore del settore dell'editoria e dei nuovi media, Hoepli ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e, per questo, rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, si tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

Tale attenzione è costantemente rivolta in tutti gli ambiti operativi, ed in particolare con riguardo alla produzione e vendita di libri, sia in forma cartacea che elettronica, nella gestione del sito internet aziendale, nella cura delle comunicazioni alla SIAE e nell'utilizzo di software professionali.

### Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

## Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

## Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

## Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice Hoepli S.p.A. definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice Hoepli S.p.A. sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice Hoepli S.p.A.

## Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Hoepli aderisce al Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo approvato nel gennaio 2011 dall'Associazione Italiana Editori e conforma i propri comportamenti alle norme ivi indicate. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: il bilancio della società è soggetto a revisione da parte di un revisore legale ai sensi dell'art. 2409 ter del Codice Civile.